

LINE POINT CODE

網路限定小額購買專案

2023 Q4 Sales Kit

更新日期：2023.12

目錄

- 01 LINE POINTS 介紹
- 02 LINE POINT CODE 介紹
- 03 LINE POINT CODE 網路限定小額專案
- 04 LINE POINT CODE 兌換方式
- 05 LINE POINT CODE 購買流程
- 06 LINE POINT CODE 注意事項與常見問題

01.LINE POINTS 介紹

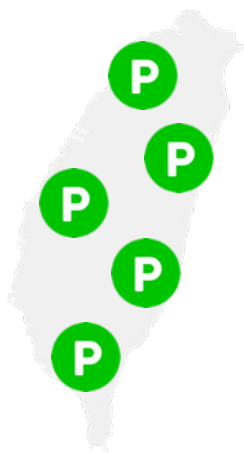
LINE POINTS介紹

消費者最有感的行銷獎勵

- 價值等同於現金(1點LINE POINTS=1元): 線上線下賺取回饋及折抵,應用流通廣泛
- 品牌與消費者的破冰媒介: 做為行銷獎勵,鼓勵消費者嘗試及參與

三大優勢

無地域限制 流通更廣



點數流通商家數 **28萬**家以上^{※1}

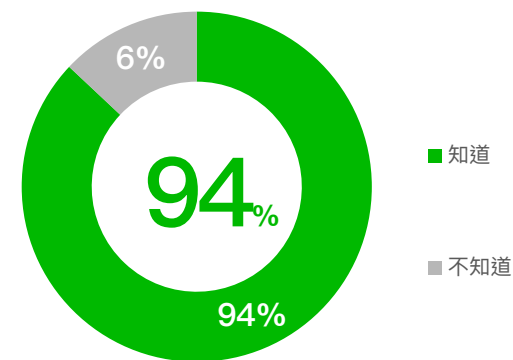
900萬活躍用戶 接觸各類受眾^{※2}



2018 + 2019年
點數發送量高達

82.7億^{※3}

高知名度



超過9成的消費者, 知道LINE POINTS^{※4}

※1.資料來源 LINE PAY 資料, 2021年3月。

※2.資料來源 LINE PAY 資料, 2021年3月。

※3.資料來源 LINE TW, 2019年12月

※4.資料來源 尼爾森調查, 2021 LINE 使用行為研究調查。

02.LINE POINT CODE介紹




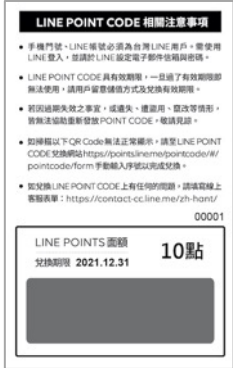

什麼是LINE POINT CODE

最具運用彈性的行銷獎勵、消費者最喜歡的活動獎品

廣告主可透過LINE POINT CODE做為行銷獎勵，可彈性運用於線上線下各類型行銷活動，提供消費者嘗試及參與活動的誘因；能打破地域限制，在數萬家線上與線下通路使用 ([配合商家列表請點此](#))



廣告主收到LINE POINT CODE的形式

	文字型	連結型(URL)	NEW! 禮物卡型
說明	16位半型大寫英數字混合的文字型序號	帶有參數的連結形式(URL)	QR code 與16位半型大寫英數字混合的文字型序號
示意	 <p>POLB4NYFZSQPX2PU</p>	 <p>https://points.line.me/pointcode?pincode=POLB4NYFZSQPX2PU</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>正面</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>背面</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>背面</p>  </div> </div>
提供給消費者的建議方式	印製於實體製作物發送, 如刮刮卡	官方帳號、電子郵件或是簡訊寄送	活動現場發送、隨貨寄出

03. LINE POINT CODE 網路限定小額專案

LINE POINT CODE 網路限定小額專案

網路限定小額專案^{※1}！35,000元即可購買！

點數種類	功能說明	廣告主收到的產品形式	計價方式 總購買金額10萬以下	計價方式 總購買金額10萬以上
一般 LINE POINT CODE	無特殊功能	① 文字型或是連結型序號擇一	1點POINT=NT\$1.3	1點POINT=NT\$1.2
		② 印製為禮物卡	1點POINT=NT\$1.3 + 印刷1張=4元	1點POINT=NT\$1.2 + 印刷1張=4元
自動加帳號好友 功能 LINE POINT CODE	消費者兌換完商家提供的POINT CODE後，會自動加入該商家的官方帳號為好友	① 文字型或是連結型序號擇一	1點POINT=NT\$ 1.4 1.3	1點POINT=NT\$ 1.3 1.2
		② 印製為禮物卡	1點POINT=NT\$ 1.4 1.3 + 印刷1張=4元	1點POINT=NT\$ 1.3 1.2 + 印刷1張=4元

※ 1. 小額購買金額係指3萬5千元以上(包含3萬5千元)，10萬元以下(不包含10萬元)，印刷價格不列入3萬5千元的最低預算金額計算中，上述金額皆為未稅價格。

※ 點數發行效期為729天。1組POINT CODE單位至少為10個POINTS，每增加級距為5個POINTS(如：一組POINT CODE序號面額為15或30點)。本報價有效期為2024.3.31。

※ LINE POINT禮物卡之印刷成本依據客戶欲印製的張數來做計算，並提供一筆訂單一次一個地址的免運服務。

※ 以上各廣告產品規格及販賣方式，LINE保留異動權利，最新版本請洽您的業務、合作代理商或來信dl_online-point@linecorp.com。

LINE POINT CODE 優惠專案

購買量10萬元以上的優惠方案！

點數種類	功能說明	廣告主收到的產品形式	計價方式 每點計價享 0.1 元優惠	曝光版位贈送 免費
一般 LINE POINT CODE	無特殊功能	① 文字型或是連結型序號 擇一	1點POINT=NT\$1.2	序號兌換完成頁可加入圖片 及外導連結* *不得為官方帳號加好友連結
		② 印製為禮物卡	1點POINT=NT\$1.2 + 印刷1張=4元	
自動加帳號好友 功能 LINE POINT CODE	消費者兌換完商家 提供的POINT CODE後，會自動加 入該商家的 官方帳號為好友	① 文字型或是連結型序號 擇一	1點POINT=NT\$ 1.3 1.2	
		② 印製為禮物卡	1點POINT=NT\$ 1.3 1.2 + 印刷1張=4元	

※ 小額購買金額係指3萬5千元以上(包含3萬5千元)，10萬元以下(不包含10萬元)，印刷價格不列入3萬5千元的最低預算金額計算中，上述金額皆為未稅價格。

※ 點數發行效期為729天。1組POINT CODE單位至少為5個POINTS，每增加級距為5個POINTS(如：一組POINT CODE序號面額為15或30點)。本報價有效期為2024.3.31。

※ LINE POINT禮物卡之印刷成本依據客戶欲印製的張數來做計算，並提供一筆訂單一次一個地址的免運服務。

※ 以上各廣告產品規格及販賣方式，LINE保留異動權利，最新版本請洽您的業務、合作代理商或來信dl_online-point@linecorp.com。

禮物卡-產品示意圖

正面



背面

LINE POINT CODE 相關注意事項

- 手機門號、LINE帳號必須為台灣LINE用戶。需使用LINE登入，並請於LINE設定電子郵件信箱與密碼。
- LINE POINT CODE具有有效期限，一旦過了有效期限即無法使用，請用戶留意儲值方式及兌換有效期限。
- 若因過期失效之事宜，或遺失、遭盜用、竄改等情形，皆無法協助重新發放 POINT CODE，敬請見諒。
- 如掃描以下QR Code無法正常顯示，請至LINE POINT CODE兌換網站<https://points.line.me/pointcode/#/pointcode/form> 手動輸入序號以完成兌換。
- 如兌換LINE POINT CODE上有任何的問題，請填寫線上客服表單：<https://contact-ccline.me/serviceId/11866>

LINE POINTS 面額

兌換期限 2021.12.31

10點



超詳細

完整的使用
注意事項

面額&期限

兌點序號
& QR Code

自動加帳號好友功能的LINE POINT CODE

不僅是行銷獎勵,也是LINE新增好友利器!

- 消費者兌換完點數後,即自動成為您官方認證帳號的好友或是解除封鎖^{※1},大大簡化加好友的流程!
- 透過點數的誘因,可以在短時間內增加您官方認證帳號的好友數!

消費者獲得獎勵 LINE POINTS



消費者兌換LINE POINTS



兌換完成後,消費者自動成為您帳號好友



※ 1.解除封鎖定義為,若該名消費者原先已封鎖您的官方認證帳號,在兌換完成您提供的LINE POINT CODE之後,即會自動解除封鎖,重新成為您的帳號好友。

※ 2.此圖僅為示意圖,將依據消費者實際兌換畫面為準。

04.LINE POINT CODE兌換方式

LINE POINT CODE-消費者兌換流程

① 廣告主發送序號*



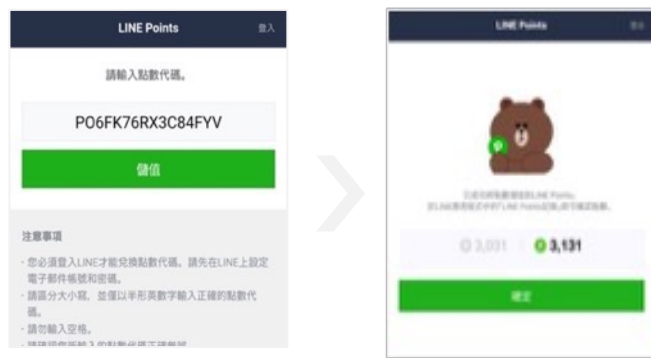
方式一

② 文字型序號：登入POINT CODE網站，輸入序號並儲值*



方式二

② URL型序號：序號自動帶入兌換欄位



③ LINE錢包獲點通知

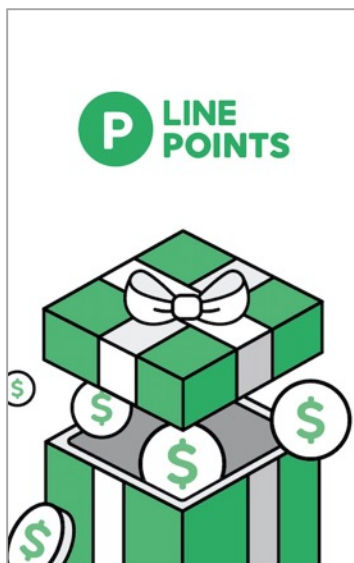


也可於「獲得紀錄」中查詢兌換紀錄

* POINT CODE網站：<https://points.line.me/pointcode/>。首次登入需要輸入帳密及同意認證(建議瀏覽器 iOS: Safari, Android: Chrome)
當活動需要發放文字序號的POINT CODE時，建議於官方帳號、自有媒體或活動網頁貼上POINT CODE網站連結，讓用戶連到填寫畫面輸入序號。

LINE POINT CODE 禮物卡-消費者兌換流程

① 廣告主發送序號*



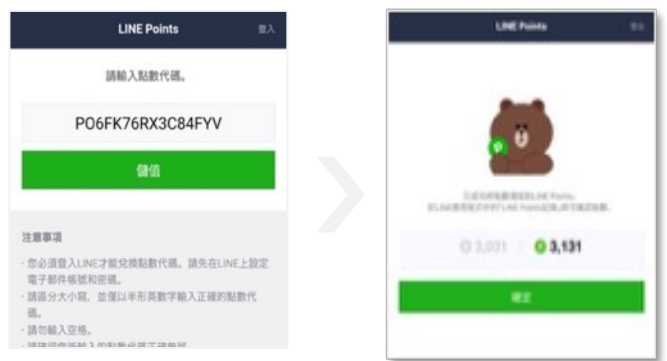
方式一

② 文字型序號：登入POINT CODE網站，輸入序號並儲值*

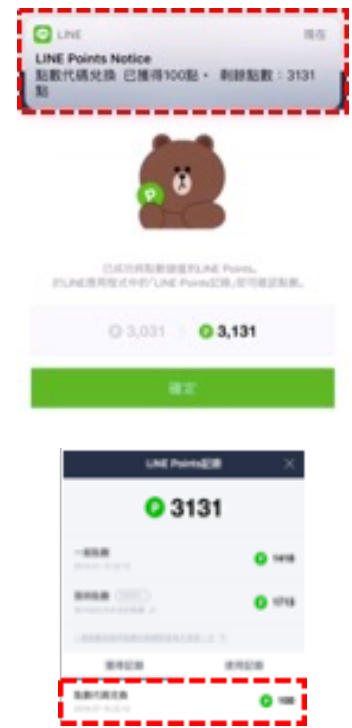


方式二

② QR Code型序號：掃描QR Code自動帶入兌換欄位



③ LINE錢包獲點通知



也可於「獲得紀錄」中查詢兌換紀錄

* POINT CODE網站：<https://points.line.me/pointcode/>。首次登入需要輸入帳密及同意認證(建議瀏覽器 iOS: Safari, Android: Chrome)
當活動需要發放文字序號的POINT CODE時，建議於官方帳號、自有媒體或活動網頁貼上POINT CODE網站連結，讓用戶連到填寫畫面輸入序號。

05. LINE POINT CODE 購買流程

LINE POINT CODE 購買流程

事前審核 5天

廣告主請於[此填寫小額購買表單](#)，業務收到表單後，預計於3個工作天內與您聯繫。

簽約申請 2天

若通過審核，雙方簽訂委刊單及確認合約條款。

口袋商店 付款

LINE會以「LINE Point Code店家繳費區」的官方帳號，以電子信件形式，提供口袋商店的付費網址，[煩請於付款完成後以信件回覆](#)。

準備序號 7天

付款完成 & 委刊簽回之後，LINE會在 [7 個工作天內](#)以電子郵件內附加LINE POINT CODE加密檔的形式出貨。當收到郵件後，[煩請回覆已完成接收的郵件](#)。

提供發票

將於委刊簽訂的次月將發票開立寄出。

LINE POINT CODE 禮物卡 購買流程

事前審核 5天

廣告主請於[此填寫小額購買表單](#)，業務收到表單後，預計於3個工作天內與您聯繫。

簽約申請 2天

若通過審核，雙方簽訂委刊單及確認合約條款。

口袋商店 付款

LINE會以「LINE Point Code店家繳費區」的官方帳號，以電子信件形式，提供口袋商店的付費網址，煩請於付款完成後以信件回覆。

準備序號 14天

付款完成 & 委刊簽回之後，LINE會在14個工作天內出貨禮物卡並透過E-mail提供出貨通知。當收到禮物卡後，煩請回覆出貨通知之信件。

*** 到貨時間需依據物流出貨狀況與寄送地址，LINE無法保證到貨時間。**

提供發票

將於委刊簽訂的次月將發票開立寄出。

LINE POINT CODE 購買方式

關於合作細節或有任何疑問，歡迎直接寄信

dl_online-point@linecorp.com

06.LINE POINT CODE注意事項與常見問題

LINE POINT CODE 申請注意事項

- 1. 效期：**自出貨當日起算，請在其7天內指定一天為LINE POINTS 點數生效日。在「點數生效日」後729天內均為該序號的「兌換」有效期間。請特別注意：一般點數效期為最後一次獲點後的180天內，點數並非無效期限限制。
- 2. 出貨形式：**序號為xls檔後加密，以電子郵件寄出。加密檔案的密碼會以另一封電子郵件另外寄送給負責人。當收到LINE POINT CODE的電子郵件後，煩請回傳已成功領取的電子郵件。
- 3. LOGO使用：**僅限LINE使用，不開放廣告主使用，若需提及，僅能以“LINE POINTS”文字。
- 4. 著作權：**LINE角色有著作權限制，無法免費使用。
- 5. 合約更動：**煩請諒解不接受更改合約條款內容。
- 6. 兌換追蹤：**申請點數後，需請貴司自行保管以及註記發放情形。

LINE POINT CODE 必須記載使用說明

減少相關爭議，建議客戶將下列注意事項放在相關活動網頁內，方便用戶了解 POINT CODE使用方式

1. 請至Point Code網站輸入序號儲值：<https://points.line.me/pointcode>
2. 必須為台灣LINE應用程式使用者：
 - 尚未使用LINE應用程式者，煩請下載安裝LINE應用程式之後進行相關手續。
 - 需使用LINE登入，並請於LINE設定電子郵件信箱與密碼。
 - 手機門號、LINE帳號必須為台灣LINE用戶。
3. POINT CODE效期及無法使用狀況：
 - 已使用過的POINT CODE無法再行使用。
 - POINT CODE具有效期限，一旦過了有效期限即無法使用。點數兌換效期為生效日後729天，而點數使用效期為最後一次獲點後的180天內。因過期失效之事宜，恕本公司不負任何責任，敬請見諒。
4. POINT CODE無法重新發放：
 - 若有遺失POINT CODE或遭盜用、竄改等情形，皆無法協助重新發放POINT CODE。
5. POINTS使用方法：請參考LINE POINTS支援中心 <https://help2.line.me/linepoints>
6. POINT CODE問題反應：請透過LINE「問題反應表」網頁詢問 <https://contact.line.me/>

LINE POINT CODE 常見問題集

審查

自事前審查開始到出貨為止，需多久時間？

最短需花費約14個工作天：

1. 事前審核（約2個工作天）
2. 委刊簽回確認（約2個工作天）
3. 準備序號出貨（約7個工作天）

設計

能否以「LINE代幣」而非「LINE POINT CODE」之表記方式呈現？

「LINE代幣」指的是LINE應用程式內可以使用的虛擬貨幣，恐會招致用戶混淆，因此禁止「LINE代幣」的方式。請務必以「LINE POINT CODE」之表記方式呈現。

可以用「贈送貼圖1組」之表記方式呈現嗎？

每組貼圖價格有所不同，因此不可採用該表記方式呈現。

LINE POINT CODE 常見問題集

效期

點數儲值效期和點數使用效期差在哪？

- 點數儲值效期為POINT CODE生效日算起的729天。
如序號為2019/10/1生效，即消費者必須於2021/9/29以前兌換完成，序號過期後即失效，不能夠再儲值；所以建議商家與消費者說明，拿到序號後請於特定時間內完成儲值。
- POINT CODE點數為『一般點數』，消費者兌換『一般點數』的使用效期則是最後一次獲點後的180天內。如果消費者儲值完成您提供的POINT點數後，又有獲得新的一般點數，所有點數效期都會一併延長。
例如：消費者於2019/10/1兌換完您提供的POINT點數，此點數會於2020/3/29失效，但如果他於2019/11/1又獲得了新的一般點數，則消費者LINE錢包中所有的LINE POINTS的效期會全部延長至2020/4/29。

點數儲值效期的起算日可以設定嗎？

可以設定為出貨當天，或是出貨日起7天之內，可任意設定。

可以更改有效期限嗎？

無法更改有效期限。

支付方式

可以依照有兌換掉的點數付費嗎？

須事先採購，不提供實支實付的購買方式。

其他資訊

取消規定

提出申請後(IO簽署後) 無法任意取消且不接受更改生效日等內容

條款及規範

請確認以下內容後再提出申請

- 基本條款：https://terms.line.me/line_lsbp_general?lang=zh-Hant
- LINE 公司法人「LINE POINTS Ads」 個別條款：https://terms.line.me/line_points_tw?lang=zh-Hant
- LINE POINTS Ads 服務導覽：<http://partner-points.line.me/guideline/en/>
- LINE POINTS 廣告產品規範：https://terms.line.me/line_AD_LTL?lang=en
- LINE POINT CODE服務條款：https://partner-points.line.me/docs/contracts/line_pointcode_agreement_en.pdf

※以上各廣告產品規格及販賣方式，LINE保留異動權利，最新版本請洽您的業務、合作代理商或來信dl_online-point@linecorp.com

THANK YOU